



Report 2020



Analisi dei risultati
del monitoraggio
del servizio comunale
di informazione turistica

Dati generali

L'Ufficio Turistico Comunale è stato affidato il 30 giugno 2017 in gestione integrata per due anni all'azienda Sèmiti di Paràuli di Luogosanto.

Nel 2020, in regime di proroga, l'Ufficio ha fornito il servizio d'informazione turistica dal 13 al 31 luglio in convenzione diretta con il Comune e dal 1° agosto al 30 ottobre in convenzione indiretta attraverso l'associazione Pro Loco Luogosanto.

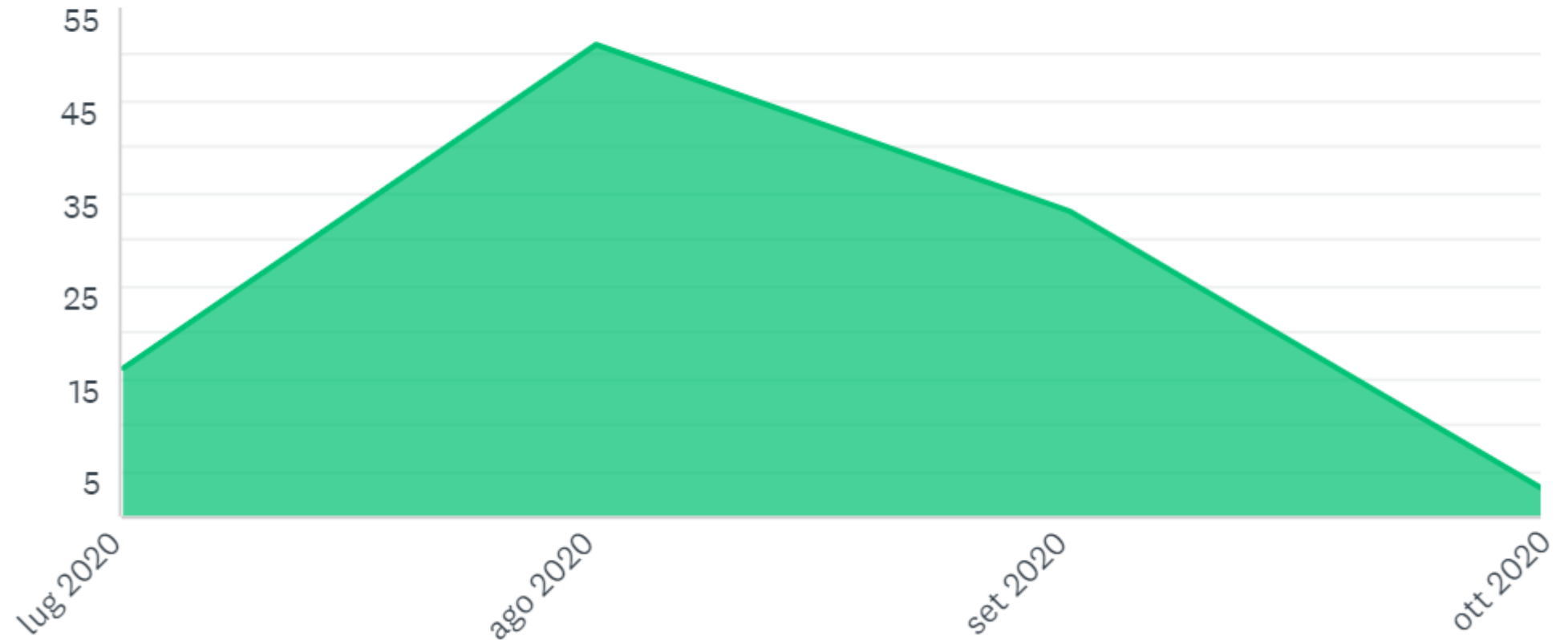
L'info point ha aperto il mattino dalle ore 9.30 alle ore 13.00 e il pomeriggio dalle ore 16.00 alle ore 19.30, per un totale di 560 ore.

Il servizio è stato monitorato dettagliatamente e i risultati dell'indagine sono pubblicati nelle pagine seguenti.

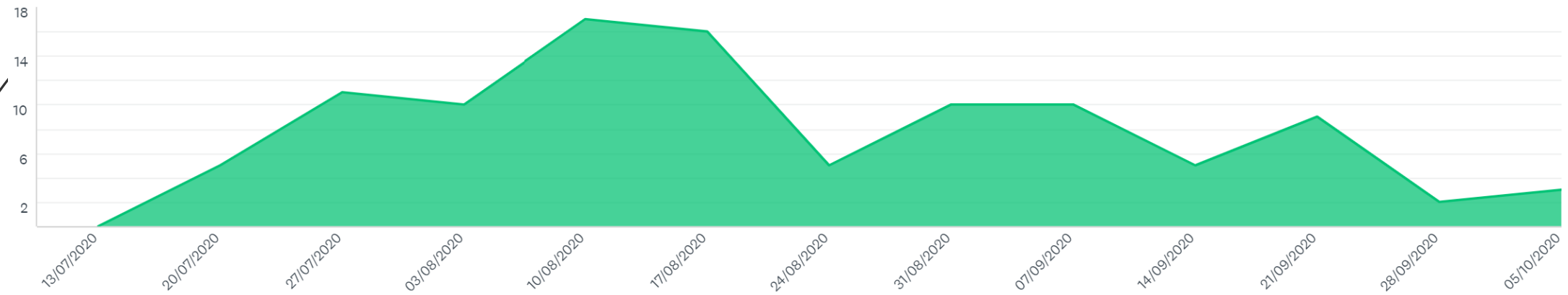
NB: nel 2020 il flusso turistico, e di conseguenza il servizio d'informazione turistica sono stati pesantemente condizionati dalla pandemia di covid-19 e dalle misure governative messe in atto per contrastarla.



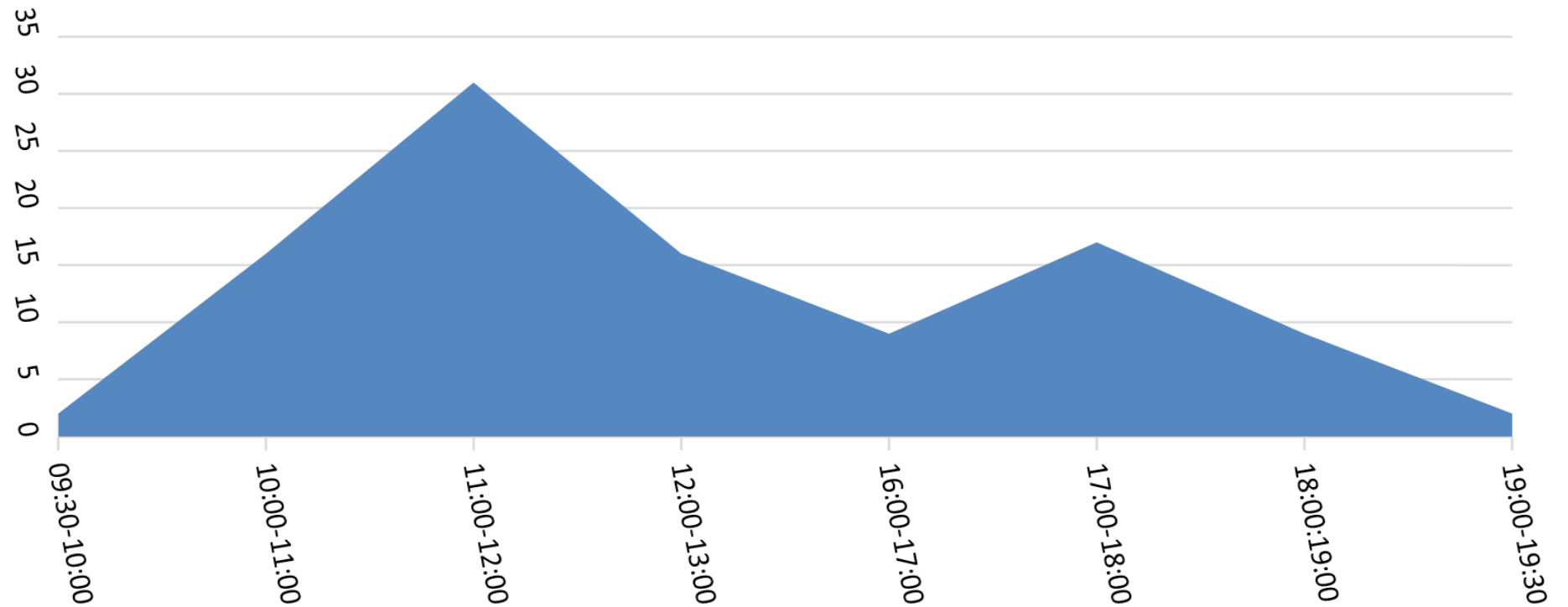
Tendenza dell'afflusso per mese



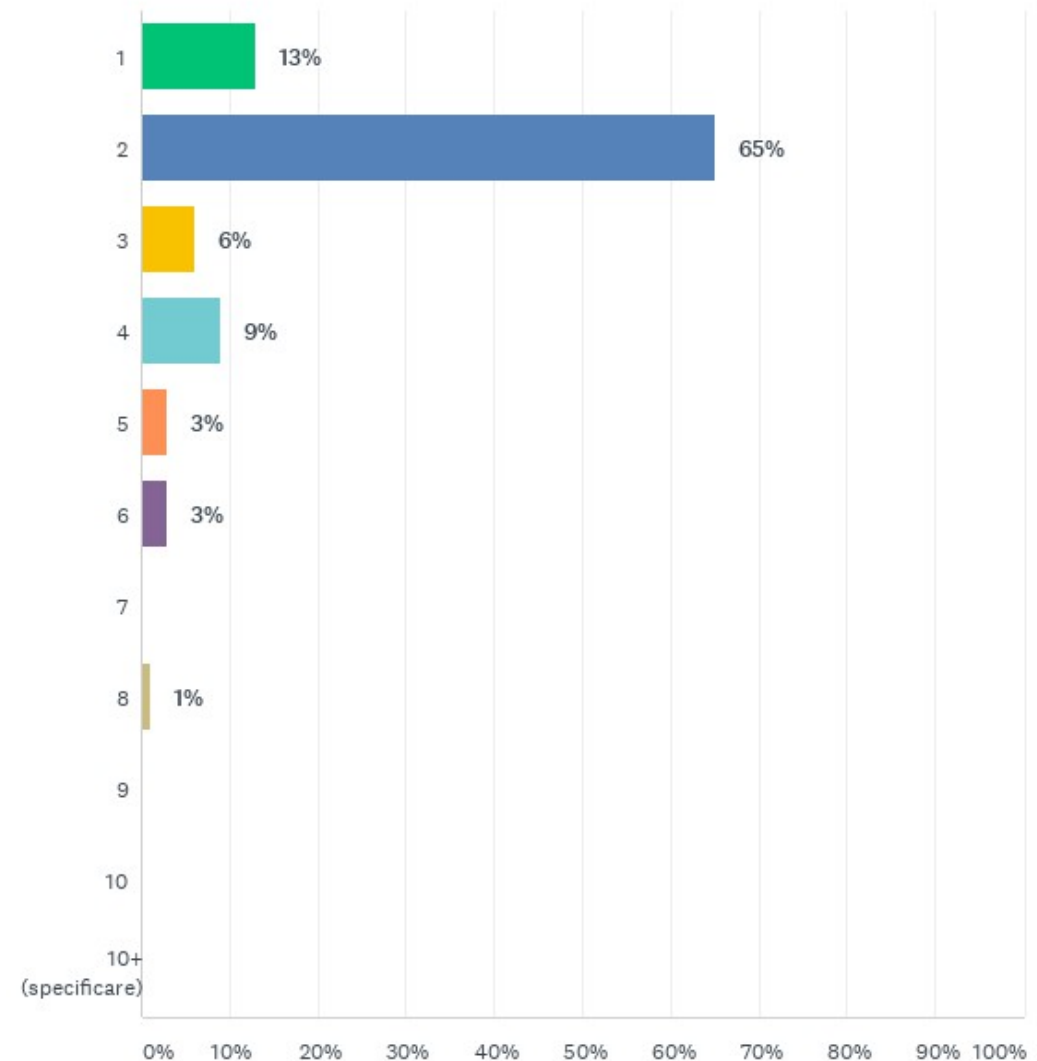
Tendenza dell'afflusso per settimana



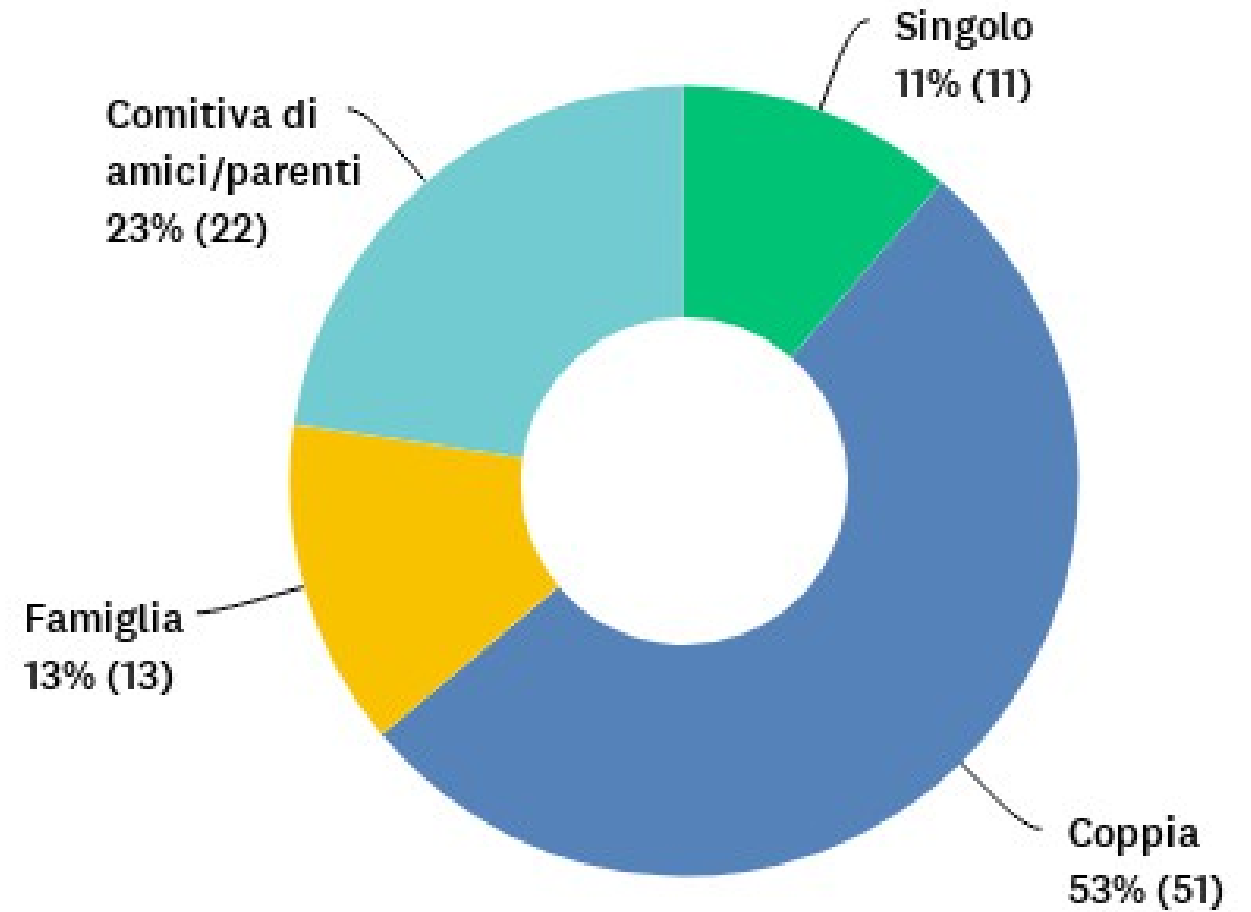
Tendenza dell'afflusso per fascia oraria



Utenti per numero di componenti del gruppo

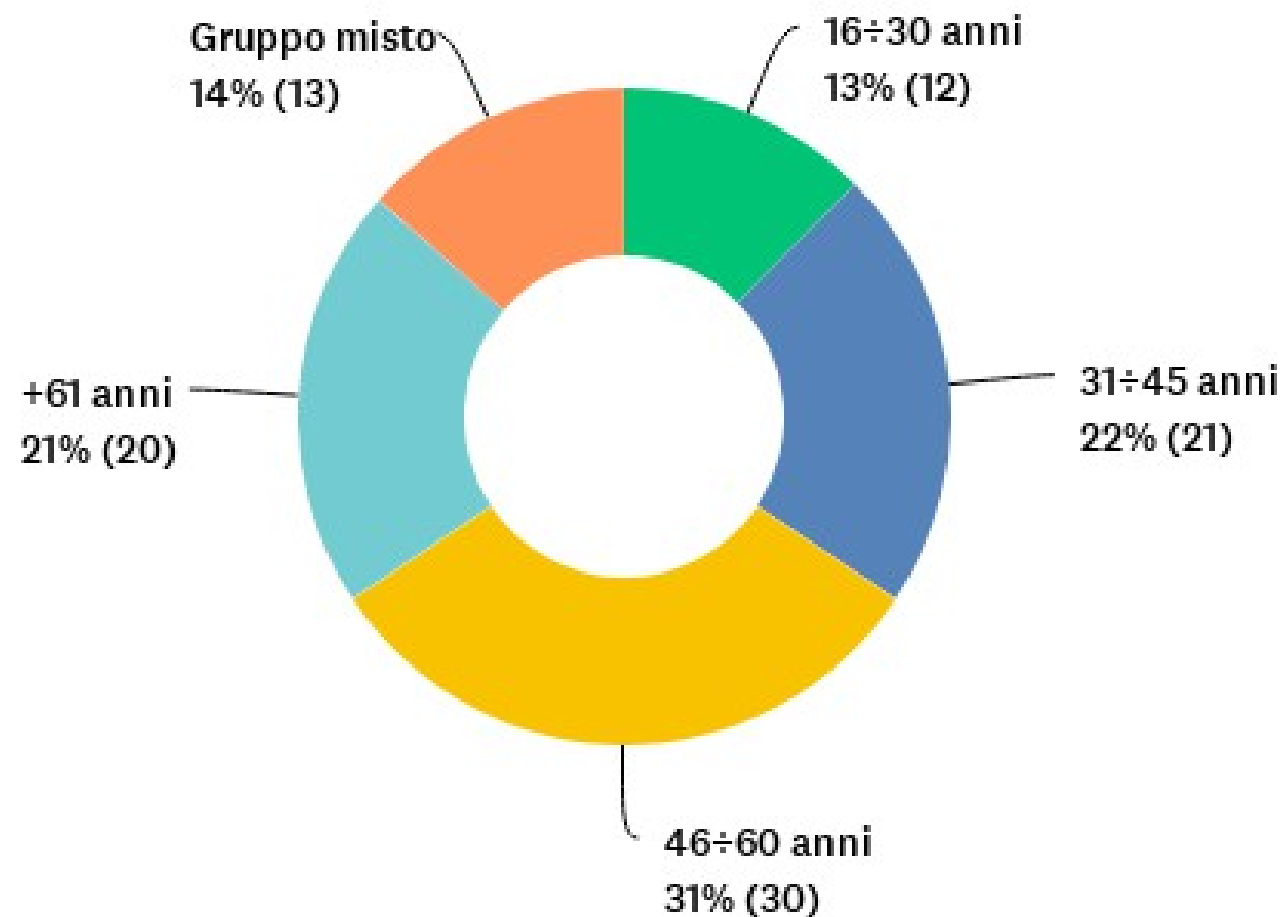


Utenti per tipo di gruppo

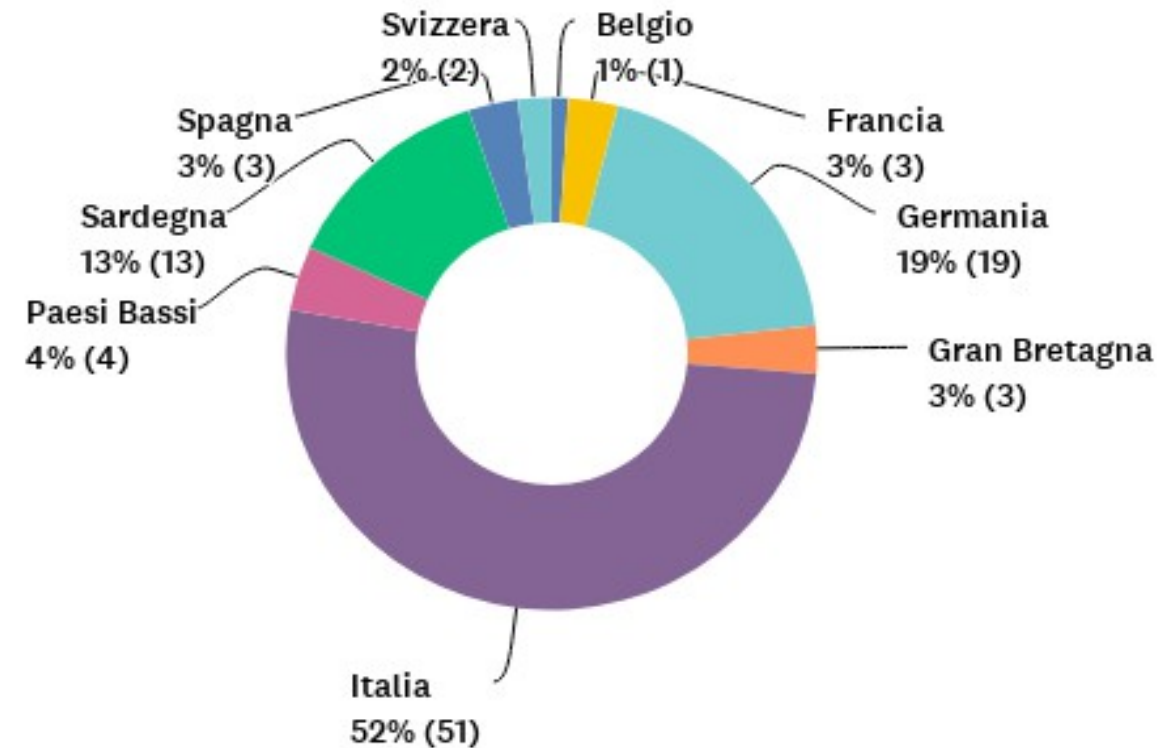
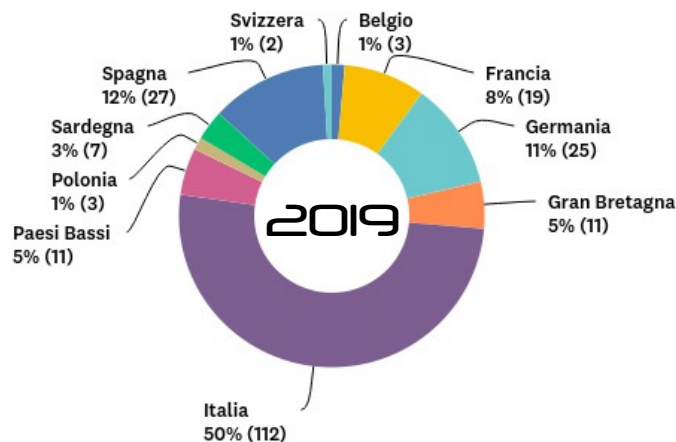


Utenti per età

Numero di
minori di 16 anni
al seguito: 19

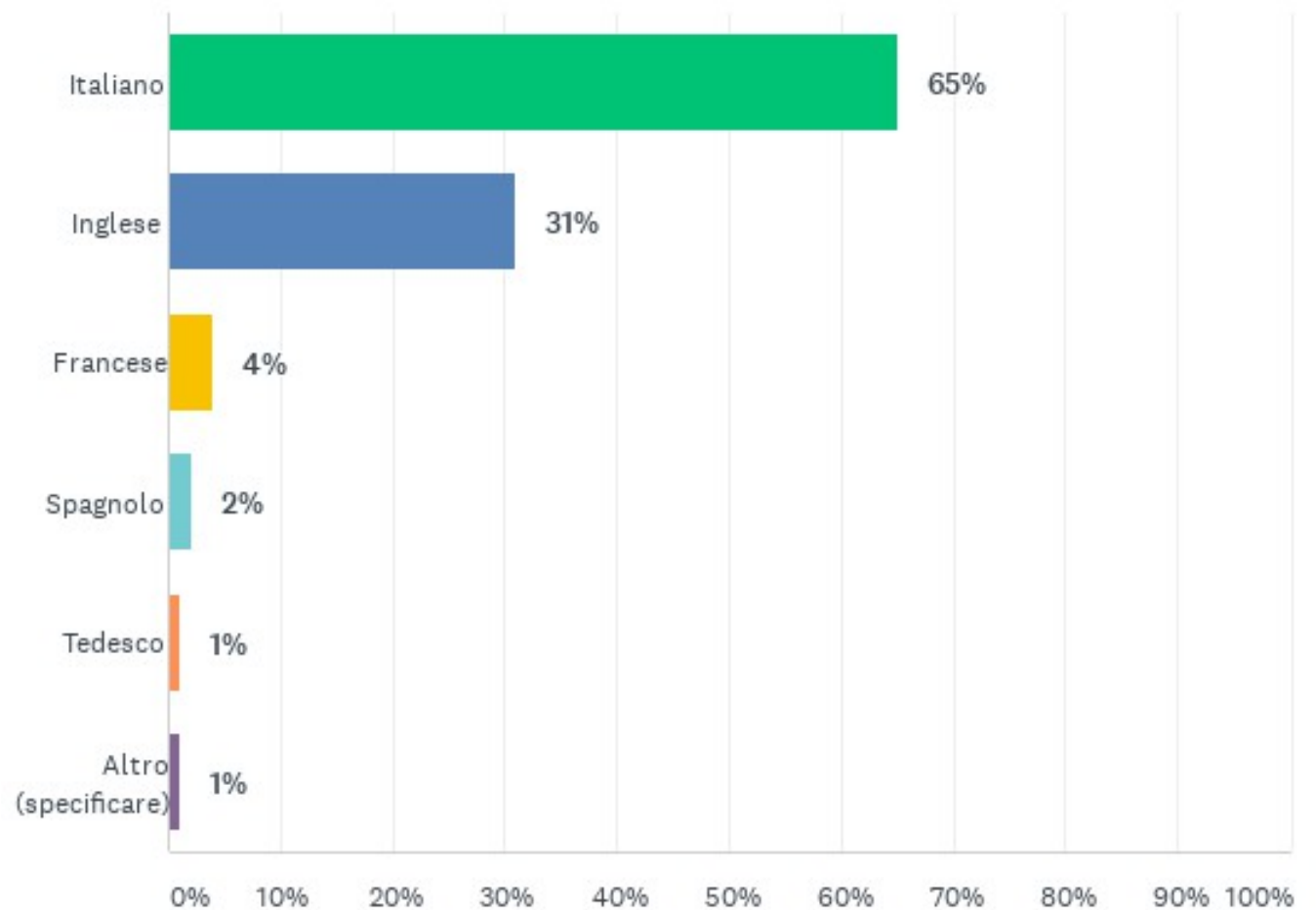


Utenti per paese di provenienza

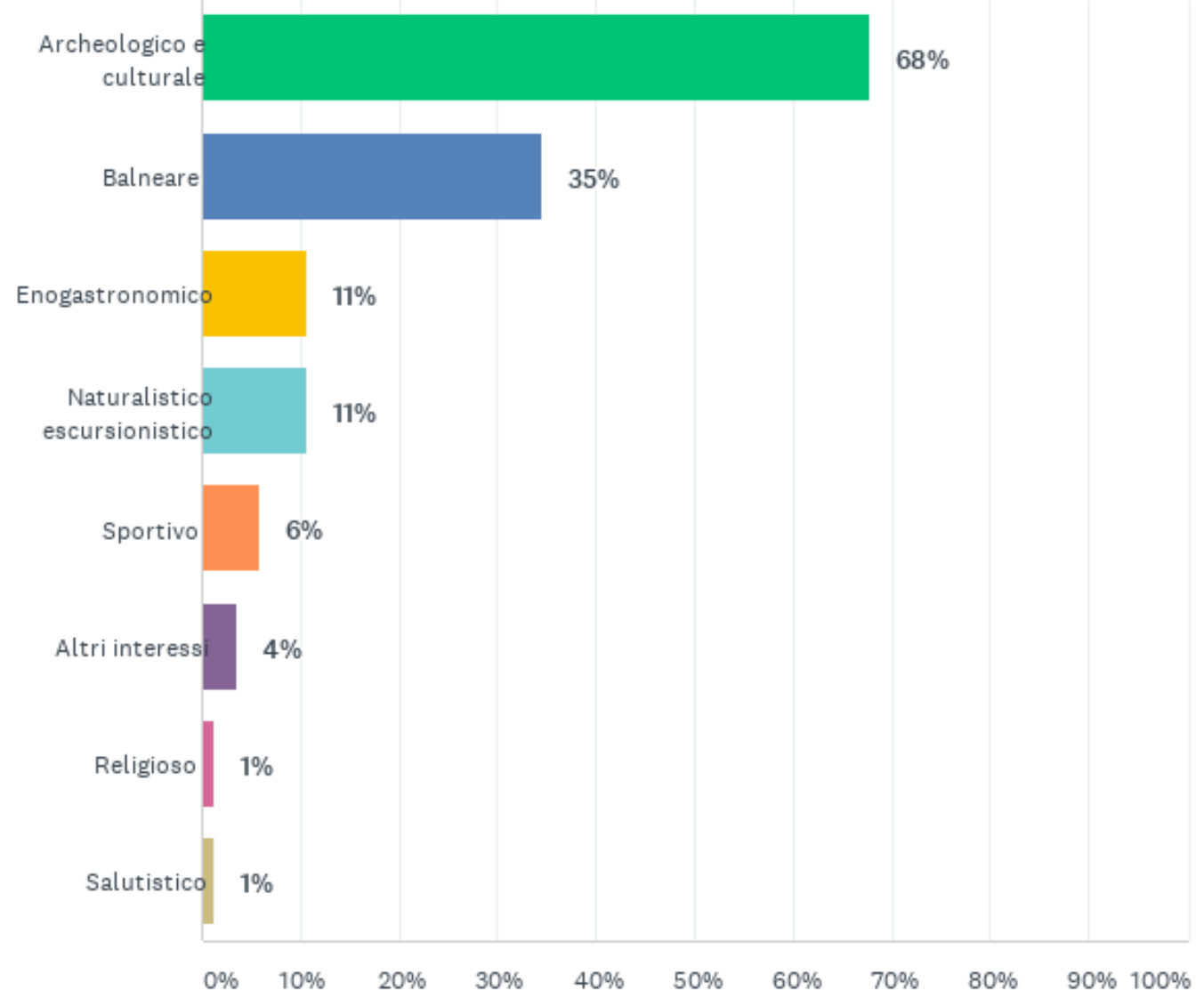
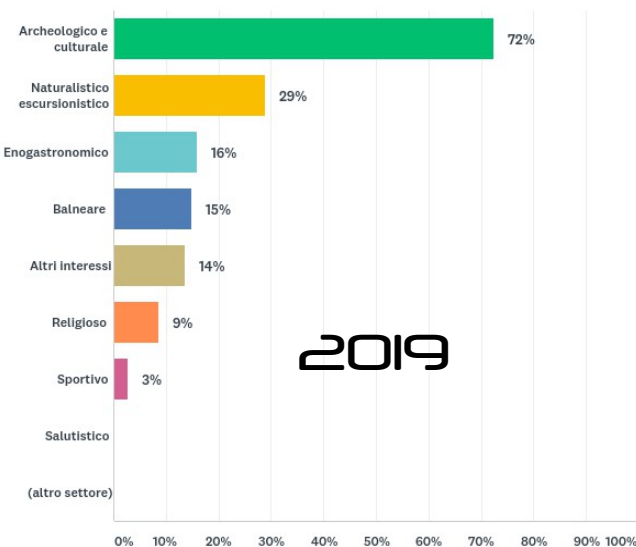
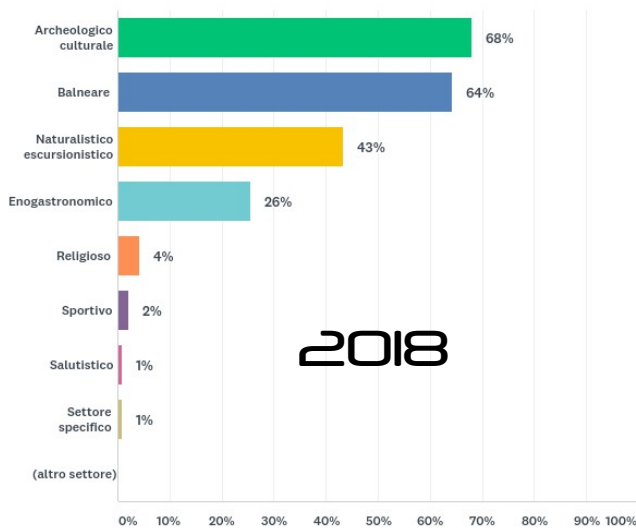


Altre provenienze:
Catalogna, Corsica, Thailandia.

Utenti per lingua di comunicazione richiesta



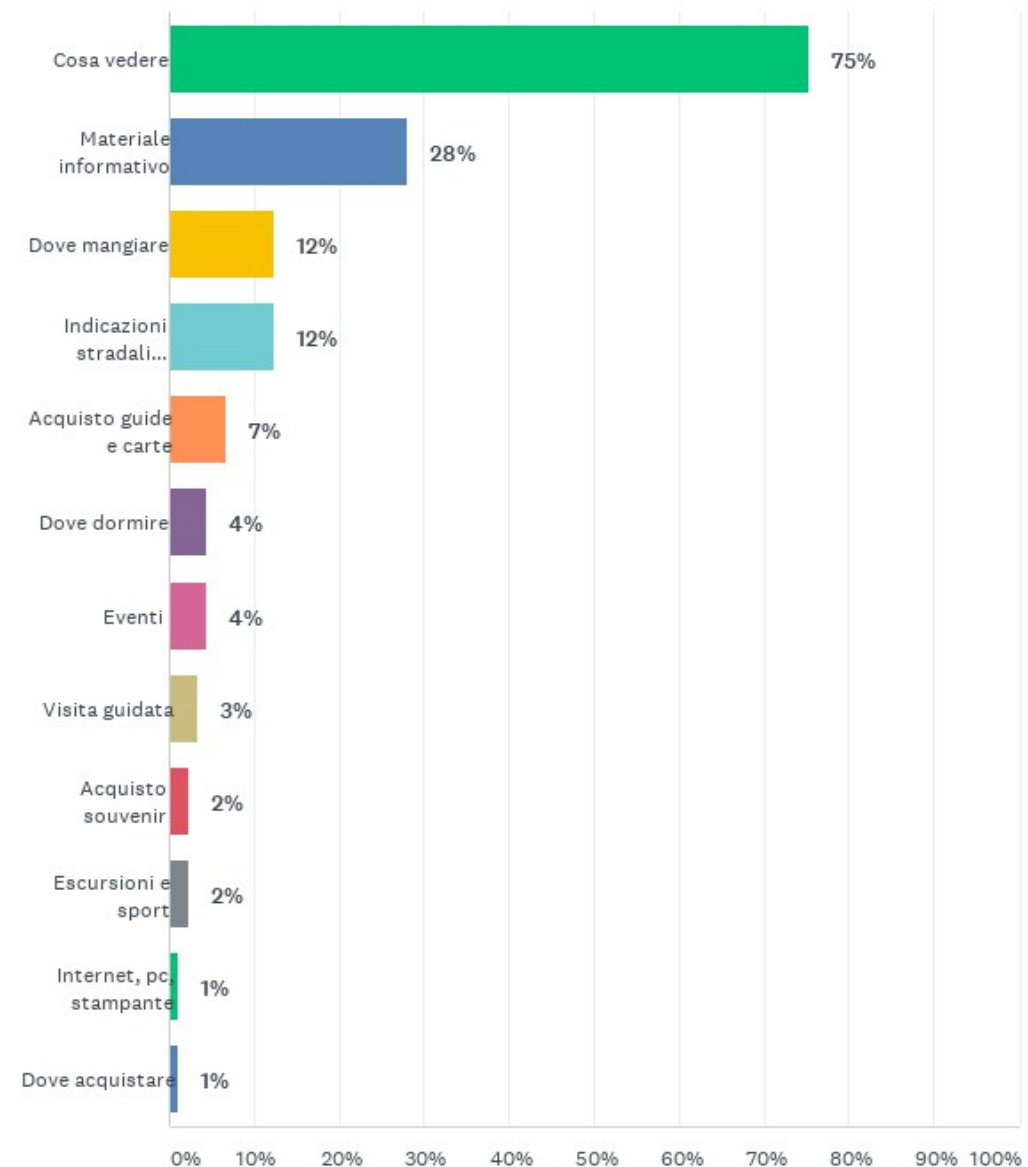
Utenti per interessi turistici



Tipo di servizio richiesto

Altri interessi specifici:

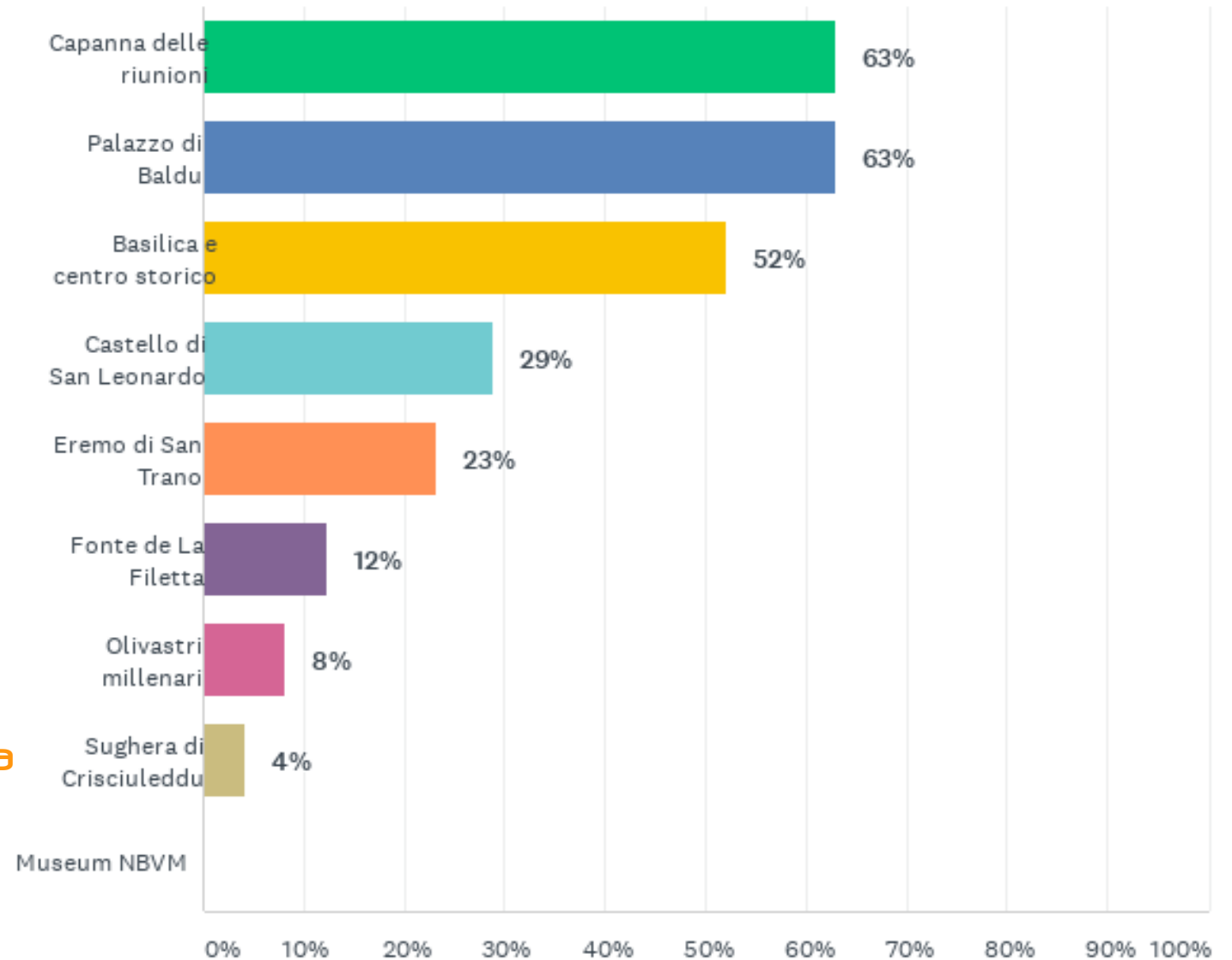
- istruzioni raccolta rifiuti
- visita cantine e vigneti



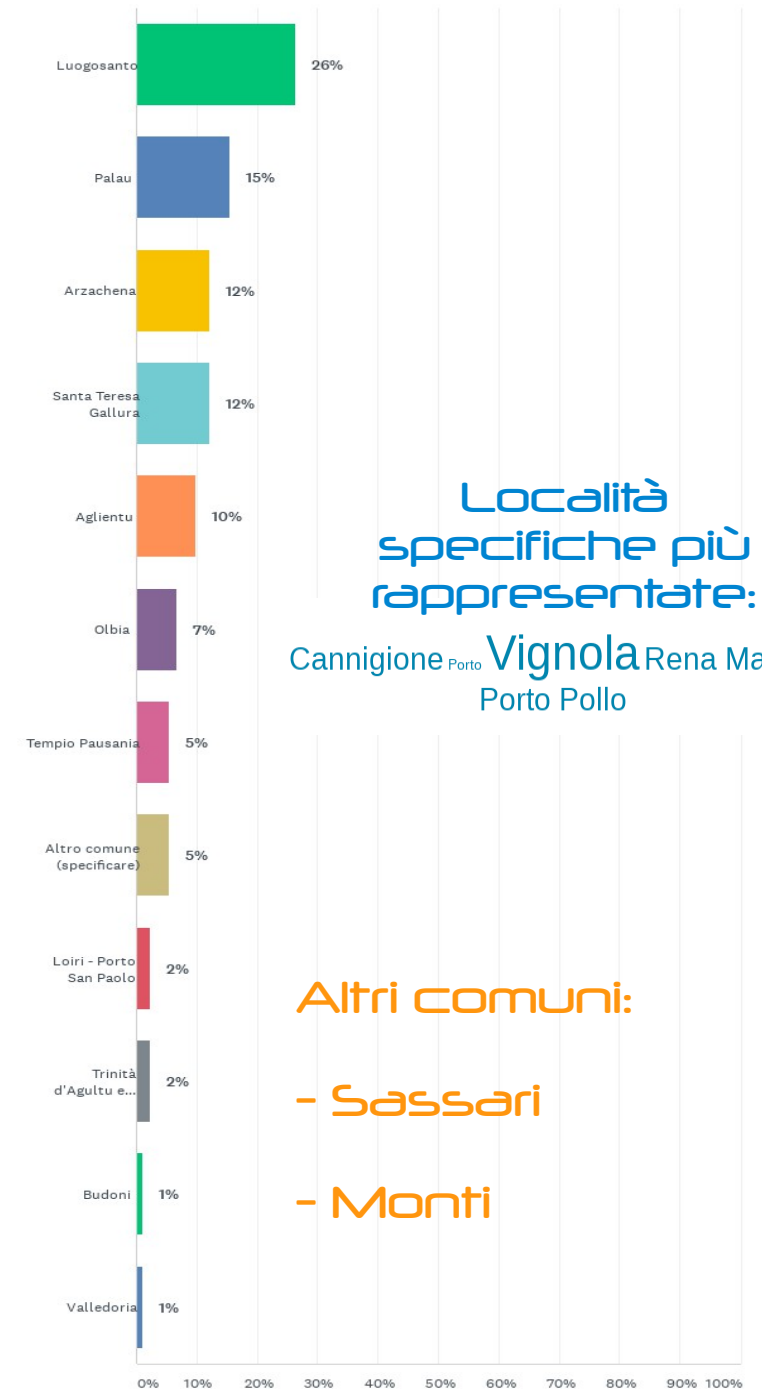
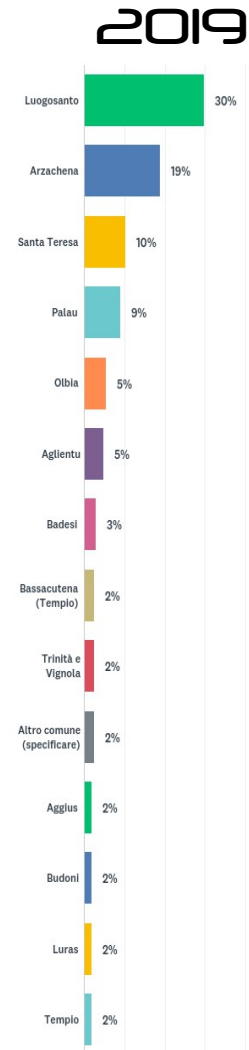
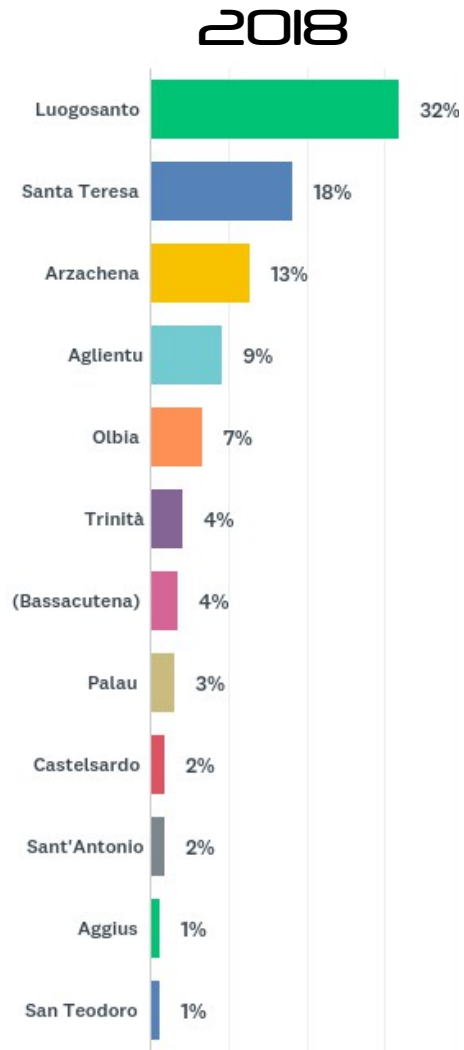
Siti d'interesse

Altri siti specifici:

- chiese campestri
- laboratorio di ceramica



Comune di alloggio



Località
specifiche più
rappresentate:

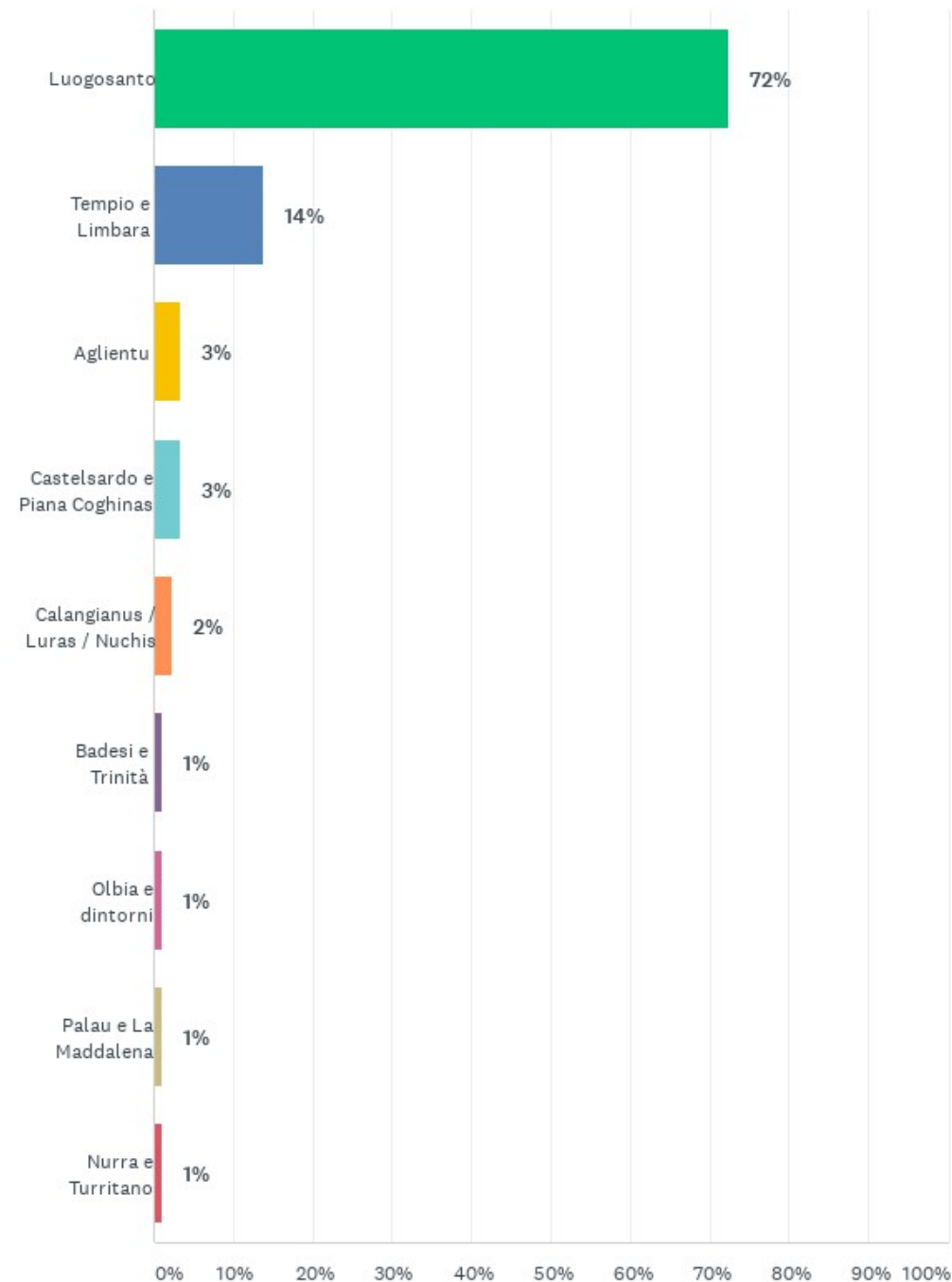
Cannigione Porto Vignola Rena Maggiore
Porto Pollo

Altri comuni:

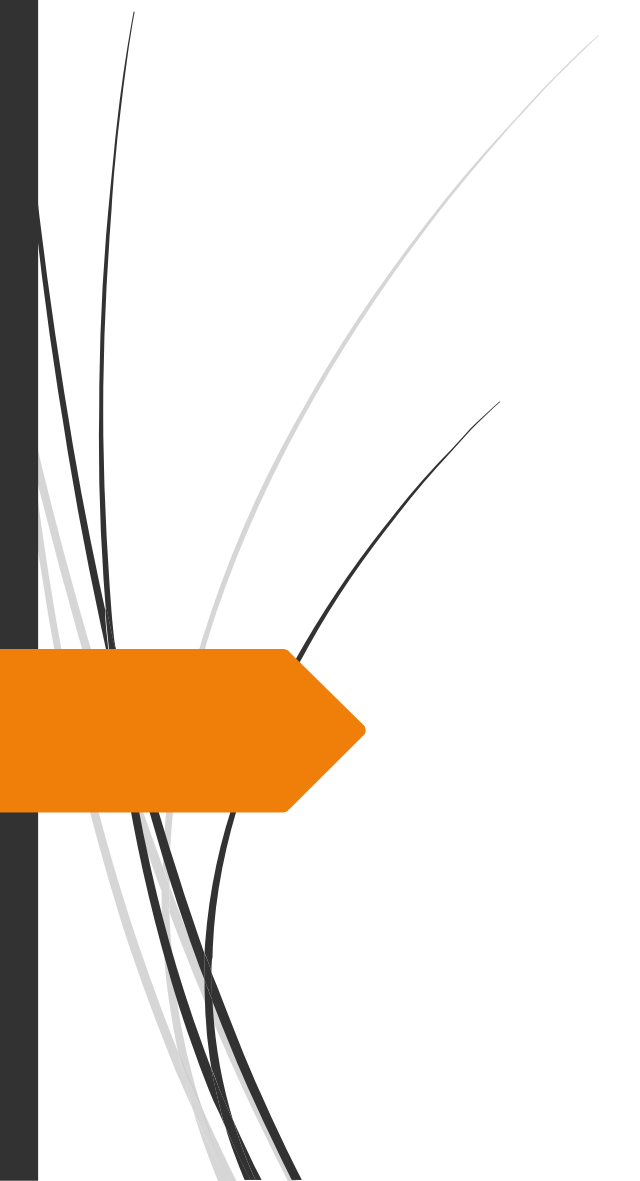
- Sassari

- Monti

Luogo di destinazione



Motivazione della visita

- 
- 40% (37) Visitare Luogosoanto e i suoi siti
 - 18% (17) Tappa di un tour o di uno spostamento
 - 17% (16) Diversivo a causa di maltempo in costa
 - 10% (9) Villeggiatura abituale o per far visita a conoscenti
 - 5% (5) Partecipare a un evento
(3 Time in Jazz, I Festa Manna, I sfilata auto d'epoca)
 - 5% (5) Visitare Luogosoanto e le sue cantine
 - 3% (3) Fare acquisti (ceramica, sughero, libri)

Come/dove ha scoperto Luogosanto?

